



ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ททท. สำนักงานสตอกโฮล์ม ได้จัดทำแคมเปญ “Meaningful Travel” ซึ่งเป็นทางเลือกในการเดินทางวิธีใหม่ เพื่อให้การท่องเที่ยวของท่านมีความหมายมากยิ่งขึ้น โดยร่วมกับพันธมิตร Socialgiver (บริษัท โซเชียลโมชั่น วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด) ซึ่งเป็นกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) นำเสนอสินค้าและบริการผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มของ Socialgiver ผู้เดินทางและผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมแคมเปญจะได้มีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น โดยรายได้จำนวนร้อยละ 50 จากการซื้อสินค้าและบริการจากแคมเปญนี้จะ มอบให้โครงการ Big Tree Project ภายใต้การควบคุมและดูแลโดยมูลนิธิยูวพัฒน์ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถตรวจสอบได้จาก Social impact certificate ของตนเอง นับเป็นมิติใหม่ของการทำการตลาดและการเดินทางท่องเที่ยว ในการมอบคุณค่าและความเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

กดดูรายละเอียดได้ตามลิงค์ที่ปรากฏข้างล่างค่ะ

- https://thecoloursofthailand.com/deals/meaningful-travel-help-make-thailand-greener/?fbclid=IwAR0DpFmpAX2LhLymannGrm8cLwF7pvj5ai_m7ZQ5d1qhH0f9fi9oNGo8EX0
- https://www.socialgiver.com/en/about?fbclid=IwAR2XSA6736yShS60vxLLgFKax6Jul3ZXLgJyeYNyjvd5_i2FMC9edbrjg5M